



In esecuzione della deliberazione n. _____ del _____ adottata dal Direttore Generale dell'ASL di Como è emesso:

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI FORMATIVI AI SENSI DELL'ART. 43 DELLA LEGGE N.449/1997, DEGLI ACCORDI STATO REGIONE 2007 - 2012 E DELLA NORMATIVA REGIONALE, VIGENTI, IN TEMA DI FORMAZIONE ECM E NON

L'Azienda Sanitaria locale di Como rende noto il proprio interesse a ricercare sponsorizzazioni per il finanziamento totale o parziale di progetti formativi previsti dal piano formativo aziendale, rivolto principalmente al personale dipendente, ai medici di medicina generale e ai pediatri di libera scelta.

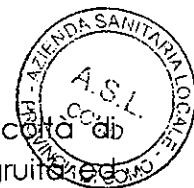
L'avviso è rivolto a imprese, società, associazioni, enti pubblici e privati interessati a promuovere la propria immagine, mettendo in risalto la loro attenzione per la formazione in ambito sanitario, sociale, tecnico e amministrativo dell'azienda sanitaria locale.

L'Azienda Sanitaria offre la possibilità ai potenziali sponsor di spazi pubblicitari o di svolgere attività promozionali (per il proprio nome e/o prodotti) collegati a singoli progetti formativi come illustrati nella delib. n. 660 del 28 novembre 2013 e s.m.i. - piano formativo, consultabile nel sito istituzionale www.asl.como.it).

Le partnership saranno concordate caso per caso tramite contratti di sponsorizzazione che disciplineranno diritti ed obbligazioni delle parti e in particolare le modalità e le procedure più idonee alla pubblicazione e divulgazione del materiale promozionale dell'evento (locandine, inviti, programma ecc.) con logo dello Sponsor, nonché alla individuazione di spazi per l'esposizione ed illustrazione da parte di personale qualificato e autorizzato dallo Sponsor, delle caratteristiche tecnico scientifiche dei prodotti, nel rispetto dei format regionali vigenti. La durata della sponsorizzazione è connessa ai tempi di realizzazione dei progetti cui si rivolge.

Oltre a quanto previsto dai singoli contratti, sarà comunque cura dell'Azienda dare adeguata pubblicità ai singoli interventi di sponsorizzazione sia al momento della stipula del relativo contratto che nel corso di realizzazione e chiusura del progetto formativo.

Requisito indispensabile per l'accoglimento delle eventuali proposte di sponsorizzazione sarà il possesso da parte del soggetto proponente dei requisiti generali indicati nel modulo di partecipazione (allegato B- modulo di partecipazione). Nell'individuazione dei "soggetti potenziali sponsor" sarà data particolare rilevanza al comportamento etico ed alla responsabilità sociale degli stessi.



In conformità all'art.43 della legge 27/12/1997 n.449 l'Azienda si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute e di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda, secondo i principi e le finalità sanciti nel Codice Etico aziendale consultabile nel sito istituzionale www.asl.como.it.

Nel caso di una pluralità di proposte relative allo stesso progetto formativo, considerato che è interesse dell'Azienda ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento dei progetti formativi, sarà valutata assieme ai proponenti anche la possibilità di costituire un pool di sponsor al fine di realizzare un'azione di "sponsorizzazione sinergica" che consenta di finanziare anche ulteriori interventi diversi da quelli oggetto della proposta originaria.

Qualora i proponenti manifestino la volontà di mantenere l'esclusiva sulla sponsorship, l'Azienda attiverà procedura concorrenziale selezionando lo sponsor in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da individuarsi sulla base di parametri di valutazione che verranno predeterminati in riferimento allo specifico intervento da sponsorizzare.

I progetti formativi suscettibili di interesse da parte dei potenziali sponsor sono, singolarmente e in forma disgiunta, tutti quelli che riguardano gli interventi formativi indicati nel piano di formazione aziendale annuale e sue integrazioni, rivolto principalmente al personale dipendente, ai medici di medicina generale, ai pediatri di libera scelta. Per gli interventi più significativi verrà da subito indicata sul sito aziendale una scheda di presentazione del progetto.

Il presente avviso, valido fino alla fine dell'esercizio di bilancio 2014, è da considerarsi esclusivamente di tipo "preinformativo" e di natura non vincolante per l'Azienda ed ha il solo scopo di consentire, nel rispetto del principio di concorrenza, la conoscenza dell'iniziativa al più ampio numero di imprese, società, associazioni, enti pubblici e privati al fine di ottenere la presentazione all'Azienda di eventuali manifestazioni di interesse di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare i progetti formativi.

Le proposte di sponsorizzazione (allegato B - modulo di partecipazione) contenenti i dati relativi al proponente e il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196 del 30/6/2003 dovranno pervenire a:

ASL DELLA PROVINCIA DI COMO

DIREZIONE GENERALE – UFFICIO FORMAZIONE ECM, Via Pessina 6, 22100 - COMO

Como, lì

Il Direttore Generale
Dr. Roberto Bollina